



MEDIENDIENST

Mitgliederzahlen 2014

Mehr Erwerbstätige: „Das erhöht unsere Schlagkraft“

Hamburg – 20. Januar 2015

Auch in 2014 ist die Zahl der erwerbstätigen Mitglieder der Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG) gestiegen – zum achten Mal in Folge. Die Zahl der Mitglieder insgesamt blieb dabei weitestgehend konstant. Zum 31. Dezember 2014 hatte die Gewerkschaft NGG 205.908 Mitglieder, 0,49 Prozent weniger als zum Vorjahreszeitpunkt.

„Wir konnten die Mitgliederzahl stabil halten und haben dabei insbesondere bei der Gruppe der erwerbstätigen Mitglieder erneut zugelegt“, sagte Burkhard Siebert, stellvertretender Vorsitzender der NGG. „Das belegt, dass unsere Arbeit in den Betrieben eine hohe Wertschätzung erfährt, und das erhöht unsere Schlagkraft vor Ort weiter.“ Dass sich der Anteil der Erwerbstätigen zum nunmehr achten Mal in Folge auf mehr als 80 Prozent in 2014 gesteigert hat, zeige sich auch in den Einnahmen der NGG, so Siebert: „Wir sind finanziell gut aufgestellt und können auch deshalb sehr optimistisch in die Zukunft blicken.“

Erneut habe das Gastgewerbe (Plus 1,96 Prozent), das Backgewerbe (Plus 1,73 Prozent) und die Milchindustrie (Plus 1,47 Prozent) besonders hohe Zuwächse verzeichnet. Im Gastgewerbe habe man insbesondere im Bereich der Systemgastronomie stark zugelegt. Burkhard Siebert: *„Im Verlauf der Tarifaussensetzung mit McDonald's, Burger King und Co haben wir viele neue Mitglieder gewonnen. Der Dezember 2014, der Monat des Tarifabschlusses, war für NGG der erfolgreichste Monat in der Mitgliederwerbung seit vielen Jahren. Unser Einsatz für den Mindestlohn, von dem gerade die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im Gastgewerbe und in der Backbranche profitieren, hat die Wahrnehmung der Beschäftigten für die NGG noch einmal erhöht – und das drückt sich auch in den Mitgliederzahlen aus.“*

Herausgeberin
Pressestelle der
Gewerkschaft Nahrung-
Genuss-Gaststätten

Verantwortlich
Jonas Bohl

Adresse
Hautverwaltung
Haubachstr. 76
22765 Hamburg

Telefon
(040) 380 13 106
Telefax
(040) 380 13 220

Kontakt
hv.presse@ngg.net
Internet
www.ngg.net