Die Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten (NGG) sucht für die
Hauptverwaltung in Hamburg zum 01. November 2025

eine*n Mitarbeiter*in für die Onlinekommunikation (w/m/d)

als Mutterschaft- und Elternzeitvertretung

in Vollzeit und befristet bis 31.05.2027

Von Weltkonzernen wie Coca-Cola, McDonald's oder Nestlé bis zur Bäckerei an der Ecke. Von der digitalisierten Lebensmittelherstellung bis zur kleinen Craftbeer-Brauerei. Von Gastronomie und Hotellerie bis Nahrungsmittelindustrie: Die Arbeitsplätze der Mitglieder unserer NGG sind so vielfältig wie bei keiner anderen Gewerkschaft. Hier trifft Industrie 4.0 auf traditionsreiche Handwerkskunst und die anspruchsvolle Arbeit im Dienstleistungssektor. Die älteste Gewerkschaft Deutschlands ist gut für die Zukunft aufgestellt: Rund 380 Beschäftigte arbeiten bundesweit in mehr als 50 Büros Hand in Hand mit rund 200.000 Mitgliedern daran, die Arbeits- und Lebensbedingungen zu verbessern. Dabei hat die Gewerkschaft NGG in ihrer langen Tradition ihren Kampf für bessere Arbeits- und Lebensbedingungen immer auch mit gesellschaftlichen Werten verbunden.

Deine Aufgaben bei uns:

Das sechsköpfige „Team Kommunikation" ist u.a. für die bundesweite Pressearbeit, die Betreuung der Online-Auftritte, die Produktion von Printprodukten wie dem Mitgliedermagazin „einigkeit" sowie den Einkauf von Werbemitteln zuständig. Als Teil des Teams verantwortest Du insbesondere die Social-Media-Aktivitäten, die Website www.ngg.net sowie Onlinekampagnen und leistest dadurch einen wichtigen Beitrag zur Sichtbarkeit und Durchsetzungskraft der Gewerkschaft NGG! Zu Deinen Aufgaben gehören insbesondere:

- Betreuung und Ausbau der zentralen Social-Media-Kanäle der NGG inkl. eigenständiger Redaktionsplanung, Content-Erstellung inkl. Video (Canva & Veed) sowie Community Management und regelmäßige Auswertung der Social-Media-Aktivitäten,
- Koordination des bundesweiten fachlichen Austauschs zu Social-Media-Themen sowie Unterstützung der regionalen Social-Media- Aktivitäten inkl. Messenger-Kommunikation
- Pflege und Weiterentwicklung der zentralen Website www.ngg.net inkl. Verfassen von redaktionellen Texten unter Beachtung von SEO und Barrierefreiheit
- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen im digitalen Raum (Social Media und Website)
- Beratung und Unterstützung rund um Canva.com
- Anlassbezogene Unterstützung des Pressesprechers, u.a. durch Erstauskunft bei Anfragen von Journalist*innen oder Verfassen von Pressemitteilungen

Das erwarten wir von Dir:

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Medien- oder Sozialwissenschaften, Journalismus oder einer vergleichbaren Fachrichtung sowie idealerweise einschlägige Berufserfahrung in der Onlinekommunikation vorzugsweise von politischen Parteien, Verbänden oder NGOs
- Fundierte Erfahrung im Umgang mit den gängigen Social-Media-Netzwerken und Online-Redaktionssystemen (bspw. Typo3) sowie den gängigen Social-Media-Programmen (bspw. Canva)
- Bereitschaft auch vor der Kamera zu agieren
- Gute Kenntnisse in den Bereichen Online Campaigning, redaktioneller Tätigkeit und Content-Erstelleung, sowie Social Media Advertising,
- Interesse an gewerkschafts- und gesellschaftspolitischen Themen sowie Gespür für aktuelle Internet-Trends
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sehr gute Ausdrucksfähigkeit und ein ansprechender Schreibstil, gepaart mit der Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich darzustellen
- Strategisches Denken, strukturierte, selbständige und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie eine „Hands-on-Mentalität“, die Dich auch vor operativen Aufgaben nicht zurückschrecken lässt
- Ausgeprägte soziale Kompetenzen, insbesondere Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität, verbunden mit sicherem Auftreten und der Fähigkeit, auch in stressigen Zeiten einen kühlen Kopf zu bewahren
- Stilsichere Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse
- Bereitschaft zur regelmäßigen Weiterbildung sowie Identifikation mit den Zielen und Werten der NGG

Wir bieten Dir:

- Ein befristetes Beschäftigungsverhältnis in Vollzeit mit einer attraktiven Vergütung zzgl. Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- eine strukturierte Einarbeitung und Fortbildungsmöglichkeiten
- Mitwirkungs- und Gestaltungsmöglichkeiten in einer modernen Organisation mit flachen Hierarchien
- einen Job mit Sinn in einem engagierten Team

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse sowie idealerweise Arbeitsproben) als max. drei Dateien (max. 10 MB)

bis zum 05. Oktober 2025

ausschließlich per Mail an: hv.personal@ngg.net

Bei Rückfragen wende Dich gerne an: Dirk Herzog (040/38013 - 106)

Unsere NGG möchte in ihrer Belegschaft die Vielfalt ihrer Mitglieder abbilden. Daher ermutigen wir insbesondere Frauen und Menschen mit Migrationshintergrund zu einer Bewerbung.

Gewerkschaft Nahrung-Genuss-Gaststätten

gez. Guido Zeitler gez. Uwe Hildebrand